

mentent de \$5,078,600 en 1930 à \$6,901,300 en 1941, ce qui démontre l'expansion importante des services de photographie. Les résultats du recensement de 1941 font voir un montant de \$43,329,800 dépensé pour les services de buanderie et de nettoyage à sec, tandis que les recettes pour ces services en 1930 s'établissaient à \$33,944,500. Les boutiques de réparation, y compris celle de bijoux et de montres, d'automobiles et de bicyclettes, les forges, les boutiques de réparation et de rembourrage de meubles ont des recettes de \$37,512,100 en 1941.

Hôtels.—Les résultats du recensement des hôtels en 1941 révèlent qu'il y a 5,646 hôtels au Canada. Leurs recettes annuelles s'élèvent à \$147,488,156, dont \$78,695,770 ou 53 p. 100 représentent la vente de boissons alcooliques, \$57,706,350 ou 39 p. 100 la location des chambres et le service des repas, tandis que les 8 p. 100 qui restent découlent de diverses sources. De plus amples renseignements sur les hôtels se trouvent à la p. 633 de l'*Annuaire* de 1946.

Sous-section 4.—Statistiques courantes du commerce et des services

Le recensement complet de tous les établissements de commerce est une entreprise considérable et il n'est pas possible de faire un relevé de tout ce domaine chaque année. Une mesure des tendances et des développements les plus marquants au cours des années qui ont suivi le recensement s'obtient au moyen d'une série de relevés annuels, mensuels et spéciaux. Les paragraphes suivants donnent une revue des résultats des analyses les plus récentes des divers aspects du commerce canadien.

Commerce de gros.—Les tendances courantes du commerce de gros sont relevées au moyen d'indices mensuels des ventes basés sur les rapports d'un échantillon représentatif des grossistes de neuf genres de denrées. Les genres de commerce compris dans ce relevé sont l'outillage automoteur et accessoires, les pharmacies, les vêtements, les chaussures, la mercerie, les fruits et légumes, l'épicerie, la quincaillerie et le tabac et la confiserie. Les indices des ventes réunies de ces genres de commerce (en prenant comme base 1935-1939 = 100) sont en moyenne de 141·9 en 1941, 156·2 en 1942, 168·2 en 1943, 185·9 en 1944 et 205·3 en 1945. En comparaison avec 1941, les indices indiquent que le volume des ventes en dollars effectuées par les grossistes des neuf genres de commerce figurant au relevé augmente de 10·1 p. 100 en 1942, de 18·5 p. 100 en 1943, de 31·0 p. 100 en 1944 et de 44·7 p. 100 en 1945. La tendance à la hausse se prolonge en 1946, les ventes des dix premiers mois étant de 20 p. 100 plus élevées que celles de la période correspondante de 1945.

Commerce de détail.—Les ventes totales des magasins de détail au Canada en 1945 sont estimées à \$4,591,885,000, soit 11 p. 100 de plus que celles de 1944 et 33 p. 100 de plus que celles de 1941, l'année du recensement. L'expansion des ventes depuis 1941 est plus prononcée dans les magasins généraux de campagne, les quincailleries et matériaux de construction, les restaurants, les bijouteries, les débits de liqueurs alcooliques et de tabac dont les ventes de 1945 dépassent celles de 1941 de plus de 60 p. 100. Dans le même intervalle, la plupart des autres genres d'établissements de détail accusent des augmentations plus modérées, le commerce de l'automobile seul constituant une exception. Les ventes en dollars de tous les commerces réunis de l'automobile en 1945 sont de 28·9 p. 100 inférieures à celles de 1941; la diminution par rapport à l'année de recensement provient surtout de la distribution très limitée des ventes de véhicules automobiles neufs en 1945. Dix-neuf pour cent ou \$877,895,000 de tout le commerce de détail en 1945 s'est fait par l'entremise des 6,725 débouchés exploités par 426 compagnies en chaîne.